Автор:
26.10.2010 23:56 - Обновлено 30.06.2011 16:43

Для чего нужна оптимизация ассортимента?

Есть многие магазины, в которых просто все заставлено товаром, что даже нет места для покупателей. Как Вы думаете сколько посетителей проходят мимо увидев, что им просто нет места в этом магазине? А если провести анализ окажется, что половина товара просто лежат «мертвым грузом». Посетителю должно быть комфортно в Вашем магазине. Не забывайте, что человек очень не хочет расставаться со своими деньгами. Ваша задача состоит в том, чтобы человеку было приятно совершать покупки в Вашем магазине.
Для того чтобы отслеживать продажи и оперативно реагировать на сложившиеся ситуации Вам поможет автоматизация Вашего магазина розничной торговли.

Также на нашем сайте Вы можете ознакомиться со следующими материалами:

- Как выбрать кассовый аппарат? Рекомендации по выбору ккм (ккт) для торговли, услуг, отелей и ресторанов, АЗС.
- Как выбрать кассовый аппарат исходя из технических характеристик? Описание основных параметров ккм (ккт)
- Торговое оборудование. Как и где купить?

Смотрите ЧАВО (Вопросы и Ответы) возможно там есть ответ на Ваш вопрос.